

Załącznik nr 1. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacji) oraz planowane efekty działań komunikacyjnych wraz z budżetem

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Termin	Budżet w EURO
				liczba działań	liczba osób objętych działaniem		
<p>Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD:</p> <p>-bieżące informowanie o stanie realizacji</p> <p>-popularyzacja wiedzy o konkursach, zasadach i kryteriach</p>	1a) Kampania informacyjna	- Mieszkańcy LGD (osoby wieku poprodukcyjnym, osoby pracujące) - rolnicy; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - organizacje pozarządowe (m.in. NGO, OSP); - JST; - kościoły i związki wyznaniowe- mieszkańcy LGD (dzieci, młodzież, osoby pracujące); - rolnicy; - przedsiębiorcy; - organizacje pozarządowe; - JST.	Strona internetowa	Liczba stron internetowych - 1	Liczba poinformowanych osób - 80000	Działanie realizowane na bieżąco	19 121,00
		- Mieszkańcy LGD; - przedsiębiorcy; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+.	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		- Mieszkańcy LGD; - rolnicy; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+.	Newsletter	Liczba newsletterów - 20	Liczba poinformowanych osób - 1 000	Działanie realizowane będzie 2 razy na półroczce	0,00

-rozpowszechnianie dobrych praktyk		- Lokalni Liderzy; - grupy nieformalne; - mieszkańcy LGD; - przedsiębiorcy; - grupy w niekorzystnej sytuacji; grupa osób +35 i 50+.	Spotkania w Gminach (kampania promocyjna Stowarzyszenia "Lider Pojezierza" we współpracy z Gminami członkowskimi na ich terenie)	Liczba zrealizowanych spotkań - 28	Liczba poinformowanych osób – 1 000	1. I poł. 2024; 2. II poł. 2024; 3. I poł. 2025; 4. II poł. 2025; 5. I poł. 2026; 6. II poł. 2026 7. I poł. 2027; 8. II poł. 2027	6 222,00
		- Zakładki w zależności od dedykowanej grupy.	Strona Internetowa - wraz z dedykowaną zakładką	Liczba stron internetowych z dedykowaną zakładką - 1	Liczba poinformowanych osób - 20000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
		- Lokalni Liderzy; - grupy nieformalne.	Portal social media Facebook	Liczba portali social media - 1	Liczba poinformowanych osób - 250	Działanie realizowane na bieżąco	0,00
Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - rozpowszechnianie dobrych praktyk	1b) Publikacja z dobrymi praktykami	- Mieszkańcy LGD; - przedsiębiorstwa; - JST; - turyści.	Wersja elektroniczna publikacji	Liczba publikacji - 1	Liczba poinformowanych osób - 3 000	I poł. 2025	1 333,00
		- Mieszkańcy LGD; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; grupa osób +35 i 50+; - Lokalni Liderzy; - JST; - organizacje pozarządowe; - turyści; - przedsiębiorcy.	Internetowa mapa dobrych praktyk	Liczba map dobrych praktyk - 1	Liczba poinformowanych osób - 80000	Działanie realizowane na bieżąco	0,00

<p>Cel 1) Dostarczenie bieżącej informacji o działaniach podejmowanych przez LGD: - uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD</p>	<p>1c) Badania satysfakcji wnioskodawcy</p>	<p>- Uczestnicy szkoleń</p>	<p>Ankiety elektroniczne i papierowe do wypełnienia po każdym spotkaniu konsultacyjnym m przez uczestników</p>	<p>Liczba zamieszczonych na stronie ankiet - 1</p>	<p>Liczba respondentów badania - 2 000</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
<p>Cel 2) Edukacja potencjalnych beneficjentów w zakresie zasad i procedur aplikowania o środki w ramach LSR poprzez: a) prezentację zasad aplikowania o środki i lokalnych kryteriów wyboru projektów, b) upowszechnianie</p>	<p>2a) Spotkania na temat konkursów zasad i kryteriów</p>	<p>- Rolnicy - przedsiębiorcy - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35, 50+; - osoby bezrobotne; - Lokalni Liderzy - grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich).</p>	<p>Prezentacje członków organu decyzyjnego lub pracowników biura LGD</p>	<p>Liczba zrealizowanych prezentacji - 14</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 130</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
		<p>- Rolnicy - grupy nieformalne (m.in. koła gospodyń wiejskich) - Liderzy lokalni - JST - przedsiębiorcy.</p>	<p>Opracowanie kompendium wiedzy dotyczącego naborów</p>	<p>Liczba opracowań - 1</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 3 000</p>	<p>I poł. 2025</p>	<p>2 222,00</p>
		<p>- Mieszkańcy LGD; - organizacje pozarządowe; - grupy w niekorzystnej sytuacji; - grupa osób +35 i 50+; - Lokalni Liderzy; - JST; - organizacje pozarządowe; - turyści; - przedsiębiorcy.</p>	<p>Komplet materiałów promocyjnych trwałych (bannery, roll-upy, namiot)</p>	<p>Liczba kompletów - 1</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 10000</p>	<p>II poł. 2024</p>	<p>4 444,00</p>

<p>wiedzy o poprawnym sposobie realizacji projektów, c) uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.</p>		<p>- Przedsiębiorcy; - rolnicy; - JST; - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; grupa osób +35 i 50+; - Lokalni liderzy - organizacje pozarządowe - grupy nieformalne.</p>	<p>Wykonanie FAQ na stronie internetowej, utrzymanie funkcji konsultacji mailowych</p>	<p>Liczba nowych funkcjonalności strony internetowej - 1</p>	<p>Liczba poinformowanych osób - 80000</p>	<p>Działanie realizowane na bieżąco</p>	<p>0,00</p>
		<p>- przedsiębiorcy; - rolnicy; - organizacje pozarządowe; - Lokalni Liderzy; - grupy osób w niekorzystnej sytuacji; grupa osób +35 i 50+; - grupy nieformalne; - JST; - pracownicy biura; - członkowie rady.</p>	<p>Szkolenia osób zaangażowanych w realizację i wdrażanie LSR</p>	<p>Liczba zrealizowanych warsztatów - 30</p>	<p>Liczba uczestników warsztatów/szkoleń – 500, w tym 300 liczba osobodni szkoleń wynikających z Planu szkoleń</p>	<p>1. II poł. 2023; 2. I poł. 2024; 3. II poł. 2024; 4. I poł. 2025; 5. II poł. 2025; 6. I poł. 2026; 7. II poł. 2026; 8. I poł. 2027; 9. II poł. 2027</p>	<p>8 666,00</p>
						RAZEM	42008,00

Źródło: opracowanie własne